ТЕХНОЛОГИИ
ДИЗАЙН
ПЕЧАТЬ

ГЕРА

Inside

События
Инновации
Люди
Аналитика @...

2(3)2010

УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

Лето прошло – и для нас с Вами наступает самый интересный период. Пробудившийся от летней «спячки» и стряхнувший лень отпусков, рынок начинает повышать градус потребительской активности, постоянно требуя новых технологий, надежных продуктов и эффективных решений. Безусловно, чтобы развиваться в современной конкурентной борьбе, нужно быть готовым неустанно предлагать потребителю постоянно расширяющийся набор продуктов и услуг, а также проявлять гибкость и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Наша компания – это сплоченная команда профессионалов, которые творчески и с энтузиазмом выполняют свою работу, сверяясь с самыми строгими стандартами. Именно эти качества составляют основу успеха компании «Гера», помогая налаживать долгосрочные и взаимовыгодные партнерские отношения с нашими клиентами, и именно эти качества позволяют нам строить динамичный и эффективный бизнес, в основе которого – высокий профессионализм и ответственность.

Мы не останавливаемся на достигнутом: основной наш приоритет – стремление к совершенству и движение вперед. Надеюсь, что информация, предоставленная Вашему вниманию в материалах корпоративного дайджеста ООО «Гера» – о ее профессиональном опыте, стратегиях и задачах, о возможностях наших специалистов, предоставляемых услугах и перспективных направлениях работы, – будет Вам интересна и полезна. И пусть каждая наша встреча на страницах этого журнала станет мощным стимулом развития Вашего бизнеса!

Руководитель проекта и главный редактор
Руслана Киселева
R.Kiseleova@gera.com.ua

Исполнительный директор
Ирина Давыдова
I.Davydova@gera.com.ua

Технический редактор разделов
Павел Бакуменко
P.Bakumenko@gera.com.ua

Дизайн-концепция и верстка
Ирина Шумейко
I.Shumeyko@gera.com.ua
Анна Гресь
A.Gres@gera.com.ua
Юлия Корюковец

Литредактор, корректор
Ксения Платонова
redaktor_gera@i.ua

Адрес редакции:
02660, Киев
ул. Краснoткацкая, 84, корп. 26
Тел. (044) 536-18-59, 503-79-01

Любое публичное распространение материалов журнала «Гера» возможно только с письменного разрешения редакции. Концепция, содержание и дизайн являются интеллектуальной собственностью учредителя. При перепечатке и использовании материалов ссылка на наш журнал обязательна.

Отпечатано:
ООО «Агентство Украина»
Адрес: 01034, г. Киев,
ул. О. Гончара, 55, оф. 60
Тел. (044) 246-41-69
Факс (044) 489-64-14
Тираж: 1 000 экз.

Киев, ООО «Гера», 2010
© ООО «Гера», 2010

Содержание

Гера Inside

People-To-People

3 **НОВОСТИ**

Сильное Звено

13 **Взвесить всё !**
Интервью с представителем KERN & Sohn GmbH

Тет-а-тет

9 **Ювелирные бирки**
Экспертное мнение региональных партнеров

Маркировка&Этикетки

17 **Гарантийные этикетки как гарантия защиты**
О контроле несанкционированного вскрытия

Expo

Выставки&Семинары

5 **Дни выставочного драйва**
Обзор выставки «Аква-Терм 2010» и комментарии к ней

Exclusive

Author Spaces

15 **О «сувенирке»**
Авторская страница Ирины Давыдовой

19 **Его Величество Штрихкод** *(продолжение)*
Авторская страница Павла Бакуменко

ООО «Гера» представляет...

7 **Лето прошло... с пользой!**
Браслеты. Бирки. Календари

11 **Идеальное соотношение цены и качества**

12 **Решение по маркировке весового товара**
ПО «Тандем»

ВКЛАДЫШ

Новинки сезона

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Директор ООО «Гера» Олег Настенко и коммерческий директор Алена Фабрико осуществили рабочий визит в компанию Printmark (литовский производитель расходных материалов для маркировочного оборудования). Деловые интересы этого предприятия представляли директор Вигинтас Блюджюс и ведущие менеджеры.

В рамках встречи специалисты Printmark провели презентацию своих новых эконом-риббонов (wax) и продемонстрировали особенности их применения. После этого были обговорены дальнейшие условия сотрудничества и совместная ценовая политика

Также в ходе делового визита руководители обеих компаний всесторонне проанализировали тенденции сегмента маркировочного оборудования и расходных материалов, обсудив не только состояние украинского рынка, но и международного.

(Подробнее о риббонах эконом-класса читайте на с. 11).

ЦЕНЫ УШЛИ В ОТПУСК

1 июля стартовал Третий этап Программы Лояльности ООО «Гера», который продлится до 30 сентября. По специальной, уникальной цене партнерам предлагается следующее оборудование: этикет-пистолеты S10/A и C20/A (Blitz, Италия); сканер штрихкодов Magellan 1100i (Datalogic,США); весы AC-100 и JW-1C (Acom, Корея).

Этикет-пистолеты S10/A и C20/A для маркировки товаров позволяют наносить на этикетки различные надписи («без ГМО», «годен до», код, вес, цену товара). В рамках акции представлены одно- и двустрочная модели с разным размером этикеток.

Сканер штрихкодов Magellan 1100i позволяет считывать штрихкоды с большего расстояния и с большей скоростью, чем предыдущая модель Magellan 1000i.

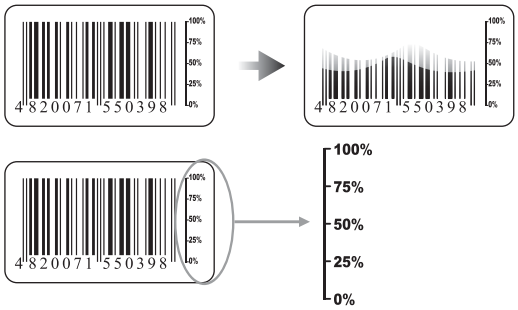
Также по акционной цене предлагаются счетные весы AC-100 и JW-1C, предназначенные для вычисления количества однотипных предметов по заданной массе пробы.

(Подробнее об акции читайте на с. 23)

ШТРИХКОД НАМ В ПОМОЩЬ!

Китайские специалисты разработали уникальный индикатор для продуктов питания, который гарантированно отображает степень их свежести. Новинка полностью отвечает требованию покупателей приобретать только свежие продукты в магазинах.

Речь идет о новом, «умном» штрихкоде. «Хитрый код» наносится на маленькую этикетку, которая изготовлена из особого материала и имеет необычный дизайн: рядом со штрихкодом находится шкала, так называемый индикатор свежести продукта. И все вместе это называется «фреш-код» (Fresh Code).



Далее новинка легко наклеивается на продукт – и «отслеживает» его свежесть. Таким образом, фреш-код указывает на то, сколько дней осталось «жить» тому или иному товару. Например, когда приближается окончание срока годности – штрихкод с каждым днем светлеет, «тает», опускается к самой нижней отметке (см. фото). Если штрихкод полностью исчезает – значит, продукт несвежий и его нужно изъять из реализации (если он в магазине) или выбросить (если он уже куплен и хранится в доме).

ЗАПУСК НОВОГО ПРОЕКТА

Специалисты нашей компании посетили в Литве одного из своих основных зарубежных партнеров – компанию Aurika, ведущего европейского производителя упаковки.

Приезд делегации совпал с запуском нашего нового совместного проекта – производством круговой этикетки на ПЭТ-бутылку. Представители «Геры» ознакомились с новыми технологическими возможностями компании-партнера, а специалисты Aurika продемонстрировали особенности производственного процесса «новой» этикетки, провели

соответствующую консультацию и поделились опытом по внедрению подобных проектов на европейском рынке.

В офисе компании партнеры обговорили технические задания на макеты украинских заказчиков, адаптировав условия дальнейшего сотрудничества к текущей экономической ситуации на рынке Украины. Также менеджеры Aurika обеспечили наших специалистов и дизайнеров всеми необходимыми презентационными материалами.

В ЕВРОПЕ УЖЕСТОЧАЮТ МАРКИРОВКУ

В июне европейские парламентарии проголосовали за введение более строгих правил маркировки продовольственных товаров с целью борьбы с растущими показателями заболевания ожирением в Европе.

Теперь производители обязаны указывать на упаковке товара его калорийность, количество сахара, соли и жиров, количество белков, ненасыщенных жиров и клетчатки. Также на упаковке надо будет размещать и данные о веществах, вызывающих аллергию, в том числе для продуктов, которые используются в ресторанах. Кроме того, парламентарии обязывают компании уточнять страну производства на упаковках с мясными и молочными продуктами, а также на фруктах и овощах. На этикетке также нужно будет сообщать о применяемых наноматериалах.

Если же товар подается без упаковки – в торговом помещении должна быть информация о том, что продавец или официант могут предоставить полную информацию по этому продукту.

ТЕРМИНАЛ, КАКИХ ЕЩЕ НЕ БЫЛО

Компания Argox Information Co. (Тайвань) – ведущий мировой производитель оборудования для нанесения и чтения штрихкодовой информации – с целью оптимизировать бизнес-процессы своих клиентов, приняла решение усовершенствовать свой терминал сбора данных PT-60 – путем интегрирования различных приложений и добавления дополнительной гибкости аппаратной системе.

В результате специалисты предприятия разработали и запустили в производство терминал сбора данных PT-90 – самый совершенный среди терминалов Argox. В этой модели представлены не только современная архитектура системы, но и высокая производительность и повышенная надежность устройства. Прочный, с уровнем надежности, характерным для промышленных устройств, PT-90 имеет ряд неоценимых преимуществ:

- 2D-сканер с высокими техническими характеристиками – для считывания двумерных штрихкодов;
- оснащен мощнейшим процессором, что обеспечивает высокую скорость сохранения и передачи информации;
- имеет две модификации клавиатуры;
- высокий индекс защиты от влаги и пыли IP67;
- дополнительные аксессуары для эффективной работы в транспортном средстве или на стационарном рабочем месте;
- выдерживает падения и удары, даже погружение в воду – для работы в сложных условиях;
- предусмотрен экономный режим, что увеличивает работоспособность аккумуляторной батареи и уменьшает количество необходимых подзарядок;
- опция беспроводных каналов связи (Bluetooth и WLAN, модуль GPS) и возможность фотографировать объекты с помощью встроенной камеры.

Подробнее об этом универсальном устройстве вы можете узнать у наших менеджеров или на сайте http://gera.com.ua.

ДНИ ВЫСТАВОЧНОГО ДРАЙВА

Если раньше компании, пришедшие на рынок Украины, стремились продвигать свои бренды, участвуя одновременно во многих выставках и пытаясь охватить сразу все мероприятия, то сегодня акценты смещены в сторону наиболее мощных и профильных форумов, значимых для конкретной отрасли. Именно таким мероприятием ООО «Гера» и ее международные партнеры воспринимают «Аква-Терм Киев», в которой и приняли участие…

Алена Фабрико, коммерческий директор

ПОЧЕМУ «АКВА-ТЕРМ»?

Когда определенный сегмент рынка уже сформирован – отпадает необходимость вкладывать все силы и средства в широкую популяризацию своего оборудования: наступает этап планомерного поиска партнеров и контрактной работы.

Именно такой подход позволяет, например, компании «Гера» сконцентрировать свои усилия на маркетинговые коммуникации, не распыляя бюджет «по мелочам».

Данная международная выставка – одна из немногих, которая не потеряла в масштабах своей экспозиции и сохранил актуальность. А поскольку это крупнейший (27 500 м^2) форум на рынке инженерного оборудования в СНГ, то здесь традиционно представлены ведущие отраслевые лидеры и лучшие мировые бренды, а также презентуются все инновации рынка.

Непосредственно здесь сосредотачивается большое количество специалистов отрасли, среди которых – дилеры, представители муниципальных организаций, директора компаний, региональные дистрибьюторы и т.д.

Подобно нашей компании, участники этого стабильного и динамично развивающегося проекта достигают намеченных целей, успешно развивая свой сегмент отрасли даже в сложные времена.

ДВИЖЕНИЕ К ЦЕЛИ

Поскольку время эффективной работы на выставке ограничено, нужно всегда четко планировать свою деятельность. Выставка – идеальное место для завязывания личностных, доверительных отношений с партнерами, а также место встречи с постоянными клиентами и поставщиками.

Таким образом, грамотная работа на выставке – это четыре дня, которые изменяют позицию компании на рынке, это минуты и часы, которые работают на ее процветание: например, увеличение прибыли и расширение круга потенциальных клиентов.

За время работы на «Аква-Терм Киев» наши специалисты предоставили посетителям стенда широкий ассортимент торгового электронного оборудования, расходных материалов и услуг полиграфии. Также мы продемонстрировали комплекс решений по автоматизации маркировки на рабочих стендах. Кроме того, гости нашего терминала могли ознакомиться сразу с несколькими новинками рынка и опробовать их на практике.

СТЕНД – ДУША КОМПАНИИ!

Выставочный стенд компании «Гера» представлял собой компактный по масштабам консультационный и демонстрационный центр, на котором разместились основные модели:

• маркировочного оборудования (принтеры печати этикеток, этикет-пистолеты, аппликаторы этикеток);

• оборудования для работы со штрихкодом (сканеры штрихкода и терминалы сбора данных);

• весового оборудования.

Кроме того, посетителям выставки были представлены наши возможности дизайна и печати самоклеющихся этикеток, бирок и текстильных ярлыков. Наш стенд вызвал большой интерес как у гостей форума, так и у его участников – в первую очередь, благодаря новинкам и универсальным решениям по маркировке, которые мы продемонстрировали.

СТАТИСТИКА УТВЕРЖДАЕТ…

Несмотря на развитие самых разных форм онлайн-бизнеса, специализированные выставки по-прежнему остаются наиболее действенной рекламой продукции и самой короткой дорогой от производителя к рынку. Мировая статистика утверждает, что у большинства компаний 40% продаж происходит как раз за счет выставок, которые являются прекрасной возможностью заявить о себе как о серьезном деловом партнере, оценить конкурентоспособность своей продукции и ознакомиться с перспективными разработками в интересующей области. ■

ОСОБЫЙ АКЦЕНТ

Мой визит на выставку, в первую очередь, был продиктован потребностью автоматизировать склад на предприятии – и мы искали исчерпывающие ответы по данной ситуации. На стенде вашей компании я увидел полный ассортимент сканеров штрихкода и терминалов сбора данных – наконец-то, поскольку мы давно ими интересовались. Очень порадовало и большое разнообразие печатающего оборудования, которое можно применить для маркировки товаров. Много полезного узнал также по вопросам оперативной печати этикеток – такой стенд был всего один на выставке, однако именно ваши предложения, как говорится, «попали в яблочко».

В целом, на выставке мне удалось получить всю нужную информацию и познакомиться с теми специалистами, которые, надеюсь, помогут решить поставленную нами задачу.

Дмитрий Доронич,
ООО «Парк кода»

Как участник многих отраслевых выставок, могу утверждать: главное их достоинство – живое общение с потребителем или потенциальным заказчиком, что очень важно при налаживании деловых контактов. Кроме того, на выставке можно увидеть, что предлагают на рынке другие компании, и уже реально оценить ситуацию.

Для нашей компании каждая такая выставка – это, в первую очередь, возможность не только позиционировать новое оборудование и технологии для широкого круга специалистов, но и продемонстрировать клиентам профессионализм наших сотрудников, а также сделать визуальный акцент на корпоративном оформлении бренда.

К слову, с компанией «Гера», которая также участвовала на «Акватерм-2010», нас связывает многолетнее и плодотворное сотрудничество. Совместно с ее опытными специалистами мы осуществили много успешных проектов, но еще большее их количество запланировано на будущее. Стенд «Геры», оформленный в корпоративном стиле, удачно подчеркнул эксклюзивность ее предложения, при этом весь ассортимент возможностей и решений был представлен ярко и лаконично.

Олег Бондарук,
ЗАО «Вентиляционные системы»

ЛЕТО ПРОШЛО... С ПОЛЬЗОЙ!

Предложить потребителю то, что ему необходимо именно здесь и сейчас, – цель не из простых, выполнение которой предполагает использование профессиональных навыков, досконального знания потребностей рынка и высокий индекс реагирования...

Олег Настенко, директор компании

С такой задачей успешно справилась компания «Гера», предложив на рынке услуг три оптимальных решения, которые в разгар летнего сезона значительно оптимизировали бизнес украинских предпринимателей и увеличили их прибыль. Суть предложения заключалась в следующем:

- **экономичная система идентификации** (контрольные браслеты);
- **автоматизированная контрольная система** (картонные билеты);
- **имиджевый дизайн** (корпоративные календари).

РЕШЕНИЕ ПЕРВОЕ:

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ

Как самый теплый и долгожданный сезон года, лето всегда перенасыщено всевозможными акциями, развлекательными мероприятиями, открытием торговых центров, дельфинариев и другими интересными событиями.

Для таких случаев компания «Гера» предложила своим клиентам контрольные браслеты: эффективную систему идентификации отдыхающих, приглашенных гостей, участников вечеринки и т.д. Такой браслет экономичен и надежен, поскольку изготавливается из прочного материала, легко крепится на запястье, не сковывает движений и не оставляет следов на теле.

Применение такой системы заменяет постоянное наличие документов, удостоверяющих личность, и обладает огромными преимуществами:

- возможность размещения текстовой информации, линейных и 2D-штрихкодов, фотографий или графических изображений;
- предотвращение возможных некорректностей при вводе и сборе данных;
- исключена передача браслета третьим лицам (снять одноразовый браслет, не испортив его, невозможно).

Среди компаний, заказавших данную услугу, числятся парки развлечений, аквапарки, торговые центры и ночные клубы. Также контрольные браслеты были использованы и для других случаев: например, с целью идентификации пациентов лечебных учреждений, контроля входа-выхода посетителей, идентификации животных.

Для изготовления контрольных браслетов были использованы соответствующие принтеры печати TSC (TDP-225W) и расходный материал – рулон с браслетами (полистирол).

РЕШЕНИЕ ВТОРОЕ:

КАРТОННЫЕ БИЛЕТЫ

Своим клиентам из сферы услуг и отдыха (среди которых – кинотеатры, аэропорты, спортивные заведения, ТРЦ, аквапарки, гипермаркеты и т.д.) компания «Гера» предложила воспользоваться уникальной автоматизированной билетно-контрольной системой – предложив одну из ее составляющих частей: бланки билетов, где сочетаются красочность готового изделия, узнаваемый фирменный стиль, защищенность от фальсификации и современные технологии.

В частности, речь идет об уникальных билетах из картона и термокартона различной плотности, применение которых повышает статус не только самого мероприятия, но и его организатора (театра, музея, выставки, клуба).

Так, в момент продажи в кассе с помощью принтера этикеток на таком бланке производится печать необходимой информации – например, название и время мероприятия, номер ряда и места, стоимость билета и т.д.

На протяжении всего сезона специалисты ООО «Гера» предлагали услуги печати бланков картонных билетов, акцентируя на их главных преимуществах:

- полноцветная печать (до 8 красок) с применением водостойких красок;
- различная степень защиты билетов – выборочная лакировка, ламинация, тиснение фольгой (в т.ч. голографической);
- яркий и запоминающийся дизайн или корректировка уже существующего макета;
- возможность подобрать материал бланка для используемых на предприятии принтеров этикеток.

РЕШЕНИЕ ТРЕТЬЕ:

КОРПОРАТИВНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Уже не одно десятилетие в деловом мире существует прекрасная традиция: в преддверии Нового года представители различных компаний обмениваются открытками, подарками и сувенирами.

Одним из лучших, на сегодняшний день, новогодним презентом считается фирменный календарь. Популярность такого подарка обусловлена тем, что календарь – прекрасная и недорогая возможность в течение года ненавязчиво напоминать о своей компании деловым партнерам.

Однако процесс изготовления качественного и стильного календаря достаточно трудоемкий и долгий: например, много времени и ресурсов забирают создание и утверждение дизайн-макета, расчет необходимого тиража и его последующая печать. И чтобы избежать суеты, спешки, исключить некачественное исполнение столь ценного представителя сувенирной продукции, осуществление проекта необходимо начать задолго до праздников или важных мероприятий. А лето – самый подходящий момент для этих «саней», которые «готовят загодя».

Особое внимание при создании яркого, красочного и универсального фирменного календаря следует уделить дизайну, который предполагает уникальность и эксклюзивность: никто не должен повторить подобное!

И чтобы клиенты ООО «Гера» смогли преподнести своим коллегам оригинальный фирменный календарь с корпоративной символикой, наши профессиональные дизайнеры кропотливо и вдохновенно разрабатывали эксклюзивные, креативные и неординарные макеты для будущих изделий, которыми станут календари настольные, квартальные, календари-плакаты, а также карманные и настенные календари.

ВСЁ ОСТАЕТСЯ В СИЛЕ!

Лето прошло, но впереди – не менее интересные и не менее плодотворные осенние месяцы: время больших перемен и серьезных решений. А в осуществлении грандиозных проектов всегда необходим надежный деловой партнер с безупречной репутацией – например, такой как ООО «Гера», которую отличает гибкая ценовая политика, высококачественный сервис и профессиональный подход к решению любой задачи.

Дизайн-студия «Гера» станет вашим надежным и понимающим партнером, который предложит множество эксклюзивных дизайнерских идей и воплотит в жизнь любое нестандартное решение такого уровня, качество которого достойно наивысшей оценки.

Благодаря разумным дизайнерским решениям мы сэкономим не только ваше время, но и ваши деньги, что, в свою очередь, поможет вам в самом выгодном ракурсе представить свою компанию и продукцию широкому кругу деловых партнеров, а также привлечь новых клиентов. ■

ПОКАЖИ СВОЮ ЮВЕЛИРНУЮ БИРКУ, И Я СКАЖУ, СКОЛЬКО ТЫ ЗАРАБАТЫВАЕШЬ

Хорошее ювелирное изделие – это произведение искусства: так же, как и этикетка. И если вы хотите успешно продавать ювелирные изделия – качественная бирка с красивым дизайном станет в этом неоценимым помощником.

Однако привести к общему знаменателю запросы ювелирной компании и технические возможности производителя бирок – задача не из простых. Для этого существуют профессионалы: региональные партнеры. Такие, как ТОРГТЕХНИКА 98 – молодая, энергично развивающаяся компания…

Виталий Васильевич Плохотнюк, директор ООО «Торгтехника 98», г. Одесса

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

Региональный сервисный центр – это золотая середина между покупателем и производителем. У каждой компании, которая заказывает бирки для своих изделий, есть определенные каноны восприятия, уже многие понимают, что такое качественная и красивая этикетка. Однако, к сожалению, технические возможности у производителя бирочной продукции не всегда соответствуют ожиданиям клиента. И наша задача – найти компромисс.

При этом особое условие сотрудничества с нашими клиентами – это абсолютное доверие, стремление найти оптимальное решение поставленной задачи и не говорить: «нет, мы такое не можем». Такой подход не менее эффективен, чем дисконтные программы или сезонные акции!

ПРЕДЛОЖЕНИЕ В КОМПЛЕКСЕ

Не так давно все возрастающие потребности наших клиентов навели нас на мысль: если компания поставляет оборудование для маркировки, то зачем заставлять клиента искать этикетку у другой компании, если есть мы?

Как одного из своих бизнес-партнеров мы выбрали ООО «Гера», что в результате принесло нам определенные преимущества перед конкурентами. Благодаря высокому уровню предлагаемой здесь продукции, мы уверенно презентуем своим клиентам качественное оборудование для печати на ювелирных бирках и этикетках, а также расходные материалы. ■

ЮВЕЛИРНЫЕ БИРКИ от компании ГЕРА:

- ***одно- или двухсторонняя полноцветная печать;***
- ***печать производится на картоне 170 или 190 г/м²;***
- ***фотографическое качество печати – 8 цветов;***
- ***возможность выборочной лакировки;***
- ***тиснение золотом и серебром;***
- ***ламинирование;***
- ***перфорация готовых отверстий для крепления к изделиям;***
- ***перфорация для легкого отрыва соединенных между собой бирок;***
- ***произвольная форма.***

Бирки производятся в рулоне, что дает возможность наносить необходимую переменную информацию с помощью принтеров печати этикеток (штрихкод, вес, наименование изделия, артикул, цена). Предусмотрены черная метка либо отверстия, на которые реагируют датчики этикеток принтеров.

«...ЗДЕСЬ ВСЁ ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ ИЗЫСКУ И СОВЕРШЕНСТВУ!»

Компания СЛАВУТИЧ работает на рынке уже 20 лет и всегда отслеживает его тенденции и потребности. Одним из первых, совместно с компанией ООО «Гера», предприятие реализовало на базе ювелирных заводов «Золотой век» и «Югзолото» возможность изготовления индивидуальной рулонной бирки с использованием термотрансферного этикеточного принтера. Новое тогда решение позволило ювелирным заводам получить бирку, индивидуальную по размеру, форме и содержанию…

Григорий Александрович Тарасов, старший менеджер ЗАО РСЦ «Славутич», г. Запорожье

– Этот сегмент рынка уже давно нуждался в автоматизированном учете, исходя из своей специфики. В результате совместного с вашей компанией проекта оба завода успешно идентифицировали себя на рынке ювелирных изделий, а затем произвели полную автоматизацию своих складов, производства и даже торговой сети. Эффективность и новаторство этого решения, благодаря рекомендации наших заказчиков, неоднократно были востребованы не только отечественными производителями, но и компаниями из России, Беларуси, Молдовы. А наша компания длительное время оставалась монополистом в данном сегменте.

– Есть ли какие-то стандарты при оформлении ювелирных изделий?

– Поскольку сегодня мы специализируемся на внедрении средств автоматизации и сервисном сопровождении торговых и производственных процессов, уверяю вас: законов, стандартов и требований в ювелирном бизнесе предостаточно. Но они, как правило, относятся к необходимому минимуму информации, которая должна присутствовать на бирке. Что касается дизайна и дополнительных сведений – то здесь у производителя полная свобода действий.

Большинству наших клиентов гораздо приятней работать с товаром, который сразу можно выложить на витрину – поскольку на сопровождающей бирке/этикетке уже отпечатаны необходимые штрихкод и данные, которые легко внедрить в местную учетную программу. Поэтому нам все чаще заказывают оборудование для печати этикеток и расходные материалы, а также дизайн-макет готовых бирок.

– Насколько важен дизайн для ювелирной бирки и есть ли смысл уделять особое внимание этому аспекту?

– По всем правилам, если изделие имеет большую стоимость или представляет ценность, то его соответствующим образом и упаковывают, маркируют. Затратная часть на эти процессы достигает не более 1% от себестоимости изделия, однако именно качественная маркировка подчеркивает и его высокое качество и заботу о покупателе.

В ювелирном производстве все должно соответствовать изыску, дороговизне, совершенству. Поэтому и внешний облик бирки должен соответствовать дизайну, стилю производителя, чтобы этикетка могла обращать на себя внимание среди ассортимента ювелирного магазина, где могут быть представлены одновременно несколько компаний. И именно бирка, своей оригинальностью и информативностью, должна помочь покупателю выбрать то изделие, качество и стиль которого ему понравятся.

– Почему в роли делового партнера вы выбрали ООО «Гера»?

– С вашей компанией у нас очень давние партнерские и дружеские отношения. Команда специалистов всегда работает слажено и ответственно, а условия сотрудничества очень лояльные. Все менеджеры – профессионалы своего дела, что делает совместный бизнес приятным, результативным и эффективным. Такое партнерство очень ценно и выступает условием нашего успешного будущего.

(Беседу вела Светлана Бочарникова)

НАСТАЛ МОМЕНТ ДЛЯ КАРДИНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Сегодня у компании «Гера» есть для вас сразу две новости: хорошая и очень хорошая. Обе принесут вам большое количество выгод, оптимизируют производство, сделают продукцию еще более конкурентоспособной, а главное – сэкономят ваш бюджет, благодаря чему вам откроются новые возможности. Итак…

Новость хорошая:

ЭКОНОМИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Благодаря успешному сотрудничеству с компанией Printmark, известным литовским производителем расходных материалов для маркировочного оборудования, ООО «Гера» предлагает вам **эконом-риббоны** на основе воска Wax.

Этот **недорогой** расходный материал для **термотрансферной печати** этикеток имеет стандартные для такого типа продукции характеристики и позволяет вам **сэкономить до 25%** средств по сравнению с другими видами риббонов. Великолепно подходит для печати любых графических изображений (кроме очень мелких текстов и штрихкодов).

Благодаря доступной цене и возможности применять **матовую, полуглянцевую и глянцевую бумагу**, эконом-риббоны Wax стали очень **популярным решением** среди украинских потребителей.

25% ЭКОНОМИИ!

Новость очень хорошая:

ЦЕНЫ ЕЩЁ В ОТПУСКЕ!

Компания «Гера», эксклюзивный представитель TSC Auto ID Technology Co., Ltd – производителя оборудования для штрихового кодирования ТМ TSC, **продолжает свою акцию** и предоставляет **колоссальную скидку** на **весь модельный ряд** принтеров печати этикеток.

Таким образом, вы именно сейчас можете с максимальной выгодой для себя воспользоваться лучшим предложением на рынке от **TSC!**

EXCLUSIVE: НОВИНКИ РЫНКА 2010

Принтеры печати бирок, билетов, этикеток

TSC TDP-247
НАСТОЛЬНЫЙ ТЕРМОПРИНТЕР ЭТИКЕТОК

Прямая термопечать.
Разрешение 203 dpi.
Скорость до 178 мм/с.
Ширина печати этикеток до 108 мм, длина – до 2286 мм.
Память: 4 Mb Flash; 8 Mb SDRAM;
разъем для SD-карты памяти до 4 Gb.
Интерфейсы: USB 2.0; Centronics, RS-232C.
Встроенный Ethernet (под заказ).

TSC TDP-345

Модификация принтера TSC TDP-247 для повышенного качества печати мелких текстов, штрихкодов и изображений.
Разрешение 300 dpi.
Скорость до 127 мм/с.
Ширина печати этикеток до 106 мм, длина – до 1016 мм.

TSC TDP-247
TSC TDP-345

TSC TTP-247
НАСТОЛЬНЫЙ ТЕРМОТРАНСФЕРНЫЙ ПРИНТЕР ЭТИКЕТОК

Прямая термо- и термотрансферная печать.
Разрешение 203 dpi.
Скорость до 178 мм/с.
Ширина печати этикеток до 108 мм, длина – до 2286 мм.
Память: 4 Mb Flash; 8 Mb SDRAM; разъем для SD-карты памяти до 4 Gb.
Интерфейсы: USB 2.0; Centronics, RS-232C.
Встроенный Ethernet (под заказ).

TSC TTP-345

Модификация принтера TSC TTP-245 для повышенного качества печати мелких текстов, штрихкодов и изображений.
Разрешение 300 dpi.
Скорость до 127 мм/с.
Ширина печати этикеток до 104 мм, длина – до 1016 мм.

TSC TTP-247
TSC TTP-345

Терминал сбора данных

ARGOX PT-90
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ТЕРМИНАЛ СБОРА ДАННЫХ ПРОМЫШЛЕННОГО УРОВНЯ

Windows CE .NET 6.0 Professional.
Процессор MARVELL CPU PXA310 (806 MHz).
256 Mb оперативной памяти + 256 Mb постоянной памяти.
Лазерный или image сканер дальнего считывания.
Две модификации клавиатуры (44 кнопки или 29 кнопок).
Цветной жидкокристаллический дисплей LCD, 240x320, сенсорная панель.
Высокий индекс защиты от влаги и пыли IP65.
Беспроводные каналы связи (Bluetooth и WLAN, модуль GPRS-опция).
Встроенная фотокамера 3 Mpixel.

PT-90

КАЛЕНДАРЬ

на II полуго

в Украине

14-17 сентября	Inprodmash & Upakovka ***Пищевая промышленность. Оборудование. Упаковка***	**Киев** *МВЦ*
21-24 сентября	ПРИМУС: ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ***Оборудование, технологии. Инструмент***	**Киев** *МВЦ*
22-24 сентября	ЭЛЕКТРОНИКА И ЭНЕРГЕТИКА ***Электроника. Электрооборудование. Промышленная автоматизация***	**Одесса** *ВК Одесского морвокзала*
28 сентября – 01 октября	LABComplEX // PharmComplEX ***Комплексное обеспечение лабораторий и фармацевтической индустрии***	**Киев** *«КиевЭкспоПлаза»*
5-7 октября	Alco + Soft ЛАСОЩІ ***Напитки. Кондитерские изделия. Ингредиенты***	**Киев** *«АККО Интернешнл»*
5-8 октября	ТРАНСПОРТ+ЛОГИСТИКА ИНТЕРСКЛАД ***Оборудование. Автоматизация***	**Киев** *МВЦ*
6-8 октября	ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. ТАРА И УПАКОВКА. ОдессаПродЭкспо ***Технологии. Оборудование. Упаковка. Пищевая промышленность***	**Одесса** *ВК Одесского морвокзала*
12-15 октября	ПРИМУС: HoReCa ***Оборудование и предметы интерьера для гостиниц, ресторанов и супермаркетов***	**Киев** *МВЦ*
12-15 октября	ЭнергоПром ***Энергетика. Электротехническое оборудование***	**Днепропетровск** *КВЦ «Метеор»*
26-28 октября	ЭЛЕКТРОНИКА. ЭНЕРГЕТИКА. МашЭнергоПром ***Технологии. Оборудование. Программное обеспечение***	**Харьков** *«Радмир Экспо холл»*
26-29 октября	WORLD FOOD UKRAINE ***Продукты питания, напитки, ингредиенты и оборудование для супермаркетов***	**Киев** *МВЦ*
28-30 октября	КРЫМ. СТРОЙИНДУСТРИЯ. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. ***Строительство***	**Симферополь** *Дворец культуры профсоюзов*
9-11 ноября	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ РЕСТОРАННО-ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И КЛИНИНГА ***Оборудование. Продукты питания. Мебель. Посуда***	**Киев** *«КиевЭкспоПлаза»*
9-11 ноября	ЭНЕРГИЯ ***Электротехника. Системы и средства управления. Автоматизация***	**Запорожье** *Козак Палац*
9-12 ноября	AQUA UKRAINE ***Водоподготовка. Водоотведение. Водоснабжение***	**Киев** *МВЦ*
16-18 ноября	IT-EXPO ***Информационные технологии. Программное обеспечение***	**Киев** *МВЦ*
23-26 ноября	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ ***Металлообработка. Производство пластмасс. Складское оборудование. Автоматизация***	**Киев** *МВЦ*

ВЫСТАВОК

одие 2010г.

в Мире

12-15 сентября	**InterMeat** ***Ярмарка мяса и колбасных изделий***	**Германия, Дюссельдорф** *ВЦ Дюссельдорфа*
13-16 сентября	**Taropak** ***Упаковочные технологии и логистика***	**Польша, Познань** *Poznan International Fair Grounds*
21-23 сентября	**ExpoRetail** ***Передовые технологии и инновации в розничной торговле***	**Россия, Москва** *ВЦ «Крокус Экспо»*
28-30 сентября	**FachPack** ***Упаковочные технологии, этикетирование, оборудование для полиграфии и производства упаковки***	**Германия, Нюрнберг** *Messezentrum Nurnberg*
5-8 октября	**Industrie & ICT** ***Промышленная автоматизация и коммуникационные технологии для производства***	**Нидерланды, Утрехт** *Royal Dutch Jaarbeurs Exhibition & Convention Centre*
6-10 октября	**CeBIT Bilisim Eurasia** ***Информационные технологии, телекоммуникации, программное обеспечение***	**Турция, Стамбул** *Tuyap Fair , Convention and Congress Center*
12-15 октября	**Automation Austria** ***Торговая выставка промышленной автоматизации***	**Австрия, Вена** *VIC*
17-19 октября	**Inoga** ***Решения для ресторанного и отельного бизнеса***	**Германия, Эрфурт** *Messe Erfurt*
17-20 октября	**IPA** ***Производство продуктов питания***	**Франция, Париж** *Paris-Nord Villepinte*
17-21 октября	**Sial** ***Продукты питания***	**Франция, Париж** *Paris-Nord Villepinte*
20-21 октября	**Wireless Event** ***Информационные и беспроводные технологии***	**Великобритания, Лондон** *Earls Court Exhibition Centre*
21-24 октября	**Systems** ***Информационные технологии и телекоммуникации***	**Германия, Мюнхен** *New Munich Trade Fair Centre*
25-28 октября	**CeMAT** ***Транспорт и логистика***	**Китай, Шанхай** *Новый международный выставочный центр*
2-4 ноября	**FoodTech** ***Технологии, оборудование и решения для пищевой и фармацевтической промышленности***	**Дания, Иеринг** *Messecenter Herning*
10-14 ноября	**All Pack** ***Упаковочные технологии и оборудование***	**Румыния, Бухарест** *Romexpo*
25-27 ноября	**Manutention** ***Логистические системы и оборудование***	**Франция, Париж** *Paris-Nord Villepinte*

«ТАНДЕМ» ДЛЯ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ООО «Гера» предлагает своим клиентам современный программный аппаратный весовой комплекс (решение на основе ПО «Тандем»), который позволяет автоматически маркировать товар любого веса при его взвешивании

Валентин Мосиенко, менеджер по продаже принтеров штрихкода

МАРКИРУЕМ, ВЗВЕШИВАЯ

ПО «Тандем» может быть с успехом использовано во всех случаях, когда необходимо маркировать весовой товар. Например, картонные бирки или самоклеющиеся этикетки печатаются непосредственно во время взвешивания товара и могут содержать:

- **текстовую информацию** о товаре (название, вес, артикул, состав, дату производства, способ применения, условия и сроки хранения и т.д.);
- **штрихкод** (сюда автоматически заносится часть цифровой информации: вес изделия, артикул и т.д.);
- **графическое изображение** (торговая марка, знаки сертификации, условные обозначения транспортной маркировки и т.д.).

ВЕСЫ & ПРИНТЕРЫ

В зависимости от требований заказчика, ПО «Тандем» может комплектоваться **весами** с различными характеристиками точности взвешивания, максимальным пределом взвешивания и размерами платформы.

Благодаря **большому модельному ряду** весов, предлагаемых на рынке Украины компанией «Гера», данная программа может с успехом использоваться как в ювелирной промышленности, так и в различных производствах, где присутствует необходимость маркировать продукцию с различным весом.

Что касается **печатающего оборудования**, то использование именно стационарных этикеточных принтеров **TSC** (Тайвань) дает огромные возможности для маркировки:

- устойчивый отпечаток к трению, смыванию, выгоранию и старению;
- большой ассортимент материалов для изготовления бирок и этикеток (картон, самоклеющиеся пленки, полимерные материалы, текстильные ленты);
- возможность выбрать принтер по требуемой производительности и износоустойчивости из моделей начального, среднего и промышленного классов.

ПРОСТО СОЗДАЙ ЭТИКЕТКУ!

При использовании ПО «Тандем» вы можете сами разработать внешний вид любой этикетки. Так, оформление напечатанной этикетки оговаривается с заказчиком в самом начале работы над проектом. Заказчик должен утвердить эскиз, в котором ему необходимо указать:

- **размер и форму этикетки** (или этикеток, если их будет несколько разных), а также предполагаемое количество маркируемых изделий;
- **требования к устойчивости отпечатка** к разрушению (трение, конденсат влаги, попадание прямых солнечных лучей, температурные диапазоны при хранении в момент маркировки продукции, устойчивость к различным растворителям и т.д.);
- **месторасположение, а также внешний вид постоянных элементов изображения** (название, адрес, контактная информация заказчика, его торговая марка, рекламный слоган или логотип);
- **месторасположение всех текстовых, штрихкодовых и графических элементов**, персонализирующих товар, а также требования к шрифтам, их размеру и максимальному заполнению.

Далее, на основании собранной информации для покупателя создается персональная версия программы «Тандем», в которой будет заранее запрограммирован список возможных размеров этикеток, а также уточнены правила заполнения площади этикетки текстовыми, штрихкодовыми и графическими полями. Также будет подобран комплект из наиболее подходящего принтера и необходимых расходных материалов.

ИНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ

ПО «Тандем» работает с двумя базами данных. При этом базу данных товаров пользователь создает сам, а в случае, если она уже где-то существует, импортирует ее из других программ. Вторую базу программа формирует автоматически и заносит в нее информацию о дате, весе, цене всех взвешенных товаров и продукции, для которой ранее уже печатались этикетки. Внедрение данного программного решения на вашем производстве дает возможность:

- **сократить время маркировки изделий;**
- **уменьшить вероятность ошибок при маркировке;**
- **внедрить систему штрихового кодирования** как основной инструмент автоматизации учета;
- **украсить вашу продукцию** благодаря яркой и запоминающейся бирке или самоклеющейся этикетке оригинальной формы и размера, выполненным на высоком технологическом уровне;
- **повысить доверие потенциального клиента к продукции и производителю** за счет отказа от ручного заполнения часто изменяющейся информации на бирке или этикетке;
- **защитить ваш товар от подделки** благодаря применению эксклюзивных и редких материалов, голографических элементов, а также возможности изготовления тиражей бирок и этикеток ведущими европейскими производителями.

УСЛОВИЕ ВЫСШЕЙ ОПЕРАТИВНОСТИ

Мы гарантируем совместимость купленного у нас оборудования и расходных материалов с теми программными продуктами, которые реализуют комплекс автоматического взвешивания, печати бирок и этикеток. Кроме того, мы гарантируем безотказную работу данной техники в течение 12 месяцев (при соблюдении соответствующих правил эксплуатации). ■

Огромный ассортимент оборудования, а также опыт наших менеджеров даст возможность подобрать для вас оборудование, наилучшим образом удовлетворяющее вашим требованиям по точности, качеству, надежности и цене.

В комплект ПО «Тандем» могут входить…

ВЗВЕСИТЬ ВСЁ!

Немецкое предприятие Kern&Sohn GmbH основано в 1844 г. и сегодня известно как старейший производитель весов разного вида в Европе. Благодаря постоянному росту и развитию, компания наладила деловое сотрудничество с партнерами по всему миру. А лояльная политика по отношению к дилерам и специалистам сделала возможным установить прочную дружественную связь со всеми, без исключения, клиентами, которая продолжается уже не один десяток лет…

Беседу вела Мария Гребенкина

Лилия Лоеффлер,
менеджер,
компания KERN & Sohn GmbH

– Ваша компания уникальна и включает производство абсолютно всех разновидностей весового оборудования… Что входит в этот перечень?

– Мы предлагаем нашим клиентам широкий ассортимент весоизмерительной техники: от маленьких карманных весов до мощных большегрузных промышленных весов, при этом придерживаясь весьма лояльной ценовой политики.

У нас есть большой выбор аналитических и лабораторных весов, ювелирных и промышленных весов.

Огромной популярностью пользуются наши модели весов для взвешивания продуктов питания с функцией расчета цены; для измерения веса паллет; весы напольные, подвесные и крановые.

Кроме этого, во всем мире известны наши весы с функцией счета предметов, оборудование с функцией определения плотности, а также анализаторы влажности.

Всем известны и наши модели весов с платформой из нержавеющей стали.

– Какие особенности у весов Kern – чем они отличаются от аналогов других производителей?

– Потребность в весоизмерительном оборудовании растет с каждым годом, и вместе с этим растут требования к точности и надежности такого оборудования. Поэтому главное отличие Kern от весов других торговых марок – это уникально выгодное соотношение доступной цены и высокого качества.

То есть, вы можете приобрести весы профессиональной категории по очень конкурентной, лояльной цене.

– Насколько известно, ваша компания выпускает еще и особое оборудование – адресного назначения?

– Да, наши специалисты разработали специальное персональное оборудование, предназначенное для взвешивания новорожденных и детей, для взвешивания людей в инвалидных колясках, а также тех людей, которым трудно стоять на ногах, но они не пользуются инвалидной коляской (весы с поручнем).

Мы также практикуем производство весов для взвешивания людей, страдающих ожирением. К эксклюзивным моделям относятся и наши модели для взвешивания мелких животных, различные модели ветеринарных весов, оборудование с функцией анализатора жировой ткани.

– Сегодня вы уже не ограничены выпуском только весов – есть и другие проекты, верно?

– Дополнительный сектор нашей деятельности – это производство разновесов для проверки точности весов во всех категориях отказоустойчивости.

Этот проект осуществляется в рамках OIML – Международной организации законодательной метрологии (МОЗМ). Сюда входят модели E1, E2, F1, F2, M1, M2 и M3 – это очень важный

инструмент для проверки существующих весоизмерительных приборов, которые позволяют убедиться в соответствии используемого на предприятии оборудования международным нормам ISO 9000ff.

Отмечу, что Kern&Sohn GmbH входит в очень узкий круг тех компаний в Германии, которые имеют свою собственную аккредитованную лабораторию для калибровки весов и разновесов. Наши лаборатории одобрены «Akkreditierungsstelle des Deutschen Kalibrierdienstes» (Аккредитационный орган калибровки, PTB) Германии. Поэтому во всех четырех калибровочных лабораториях мы имеем право выдавать международные действительные сертификаты DKD для весов и разновесов.

– На что в первую очередь следует ориентироваться при выборе весового оборудования?

– Выбор весового оборудования, прежде всего, определяется областью его применения, функциональными характеристиками и возможностью сервисной поддержки. Поэтому нужно ориентироваться на технические характеристики весов, при этом очень важны уровень сервисного обслуживания и опыт фирмы в целом.

Сколько бы весы не стоили, всегда могут произойти поломки, от этого не застраховано даже самое высококачественное оборудование. И в таких случаях нужно иметь надежного партнера, который всегда и очень оперативно сможет ответить на все ваши вопросы, предоставить профессиональную консультацию и легко решить возникшие проблемы.

– Расскажите о наиболее запомнившемся вам проекте внедрения в Украине оборудования Kern&Sohn GmbH?

– Как интересный опыт внедрения можно, в первую очередь, назвать внесение некоторых моделей наших весов в Госреестр средств измерительной техники Украины в 2006 г. К слову, в начале 2010 г. компании Kern удалось осуществить дальнейшую сертификацию весов, то есть с этого года в Украине сертифицированы абсолютно все модели весов торговой марки Kern.

– А тот уникальный случай в 2000-ом, когда в Германии шел процесс смены валюты «марки» на «евро»?

– В Берлине издавна существует фирма Inkiess, которая специализируется на продаже банковского оборудования. В ситуации процесса смены валюты потребовались весы, с помощью которых можно было бы взвешивать «ролики» с монетами и считать количество монет в «роликах». Но ведь «ролики» эти состояли из новой тогда валюты – евро.

Поэтому Inkiess и Kern разработали уникальный проект для решения проблем перехода всех банков на новую валюту: для решения таких специфических задач было выбрано весовое оборудование именно нашей компании.

Сейчас, в результате того проекта и дальнейшего нашего сотрудничества в банковской сфере, компания Inkiess установила весы Kern во все банки Европы, где они до сих пор применяются для точного взвешивания и счета «роликов» монет.

– В каком направлении вы планируете развитие Kern&Sohn GmbH в Украине?

– Мы очень надеемся, что в результате внесения в этом году весового оборудования Kern в Государственный реестр СИТ Украины (средств измерительной техники) нам удастся, совместно с компанией «Гера», еще более усовершенствовать практику эксплуатации весов различными предприятиями, повысить общий показатель продаж с помощью высококачественного оборудования и занять соответствующую нишу в отраслях пищевой промышленности. ■

ВРЕМЯ ДЛЯ УМА И ФАНТАЗИИ!

В суете как-то забылось, что «сувенирка» – это серьезный атрибут каждой компании, поэтому должна соответствовать идее бренда. Стандартный же набор из авторучки, визитницы и чашки никак не соответствует вышесказанному. Поэтому отношение к сувенирной продукции надо кардинально менять. И рассматривать рекламную продукцию не только как носитель рекламы…

Ирина Давыдова, *специалист по маркетингу и рекламе,* I.Davydova@gera.com.ua

ЕСТЬ ОДНО «НО!»

Сегодня имидж компании, ее репутация являются основополагающими моментами при выборе партнера для бизнеса. Корпоративные сувениры – это, безусловно, мощный инструмент при создании положительного образа предприятия, с их помощью можно завоевать расположение клиентов и партнеров.

Оригинальные корпоративные сувениры с логотипом достаточно прочно вошли в современную деловую практику как крупных предприятий, так и представителей малого бизнеса. Сувенирная продукция с логотипом компании давно уже стала привычным атрибутом деловых переговоров или встреч, создавая необходимую атмосферу и располагая к себе потенциальных бизнес-партнеров.

Но есть одно «но»: как ни странно, эффект от такой продукции начинает угасать.

МЕНЯЕМ ОТНОШЕНИЕ!

С некоторых пор большинство людей, занятых в сфере рекламы и маркетинга, сувенирную продукцию стали воспринимать как нечто обязательное и само собой разумеющееся, что должно быть у каждой компании: ручки, пепельницы, брелоки, зажигалки… Такие сувениры давно уже перестали быть знаком внимания и хорошего отношения к клиенту, превратившись в хоть приятную, но обыденность. И тратить свои деньги на авторучки, зажигалки, кружки, футболки и подобные предметы, которые и так «принесут» партнеры и клиенты, стало как то нелогично и бессмысленно. Наступило время для «ума и фантазии»…

НЕМАССОВАЯ МАССОВОСТЬ…

Поскольку сегодня простым ежедневником или кружкой с логотипом фирмы никого не удивишь, появилась потребность в свежих, оригинальных идеях, при этом основная ставка делается на эксклюзив.

Если все продумано, сделано со вкусом, то отдача будет обязательно. Корпоративная культура предполагает создание особого настроя, поэтому некоторые компании заказывают в свои офисы не только фирменные кружки и блокноты, но и конфеты, шоколадки, сахар в пакетиках со своим логотипом. С одной стороны, это приятно сотрудникам

фирмы, а с другой – позволяет укрепить ее положительный имидж, когда во время переговоров гостям предлагают чай в корпоративном стиле.

ЭЛЕМЕНТАРНОЕ ОТСУТСТВИЕ ФАНТАЗИИ

Часто случается так, что после общепринятых праздников рабочие столы у менеджеров различных компаний завалены огромным количеством ежедневников, авторучек, других подарков от деловых партнеров. Однотипность и массовость такой продукции может привести к тому, что ваш сувенир затеряется в общей массе. Стандартные наборы – это слишком просто, а ведь есть много такого, что может укреплять имидж компании гораздо лучше!

Одна из отличительных черт нестандартных сувениров – их милая несерьезность и необязательность. Любой функциональный сувенир, если он пришелся по вкусу, будет сопровождать человека долгое время и напоминать о том, кто его подарил. Нестандартные вещи будут не только напоминать, но и вызывать улыбку, затрагивать эмоции. К тому же необычный предмет привлекает к себе внимание окружающих.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ: ПРИЧАСТНОСТЬ

Идеально работают пусть недорогие, но явно креативные вещи, заказанные ограниченным тиражом. Подарки, как и сами бренды, работают на уровне эмоций, а бренд должен быть уникальным. Трудность задачи, таким образом, заключается в том, чтобы избежать ощущения массовости при, несомненно, массовом характере акции.

Правильно выбранные и с чувством такта и меры преподнесенные сувениры должны вызывать ощущение счастья, восторга, изумления и причастности. Единственная функция сувениров – добиться взаимного расположения и укрепить его.

Несомненно, заказ сувенирной продукции – это мероприятие, которому стоит уделить максимум внимания, ведь от качества фирменных подарков зависят репутация компании и успех бизнеса в целом.

МАЛЕНЬКИЕ ПОДАРКИ ДЛЯ БОЛЬШОГО БИЗНЕСА

Дизайн-студия Gera предлагает вам создать неповторимую, оригинальную рекламную продукцию для вашей компании. Неординарный дизайн, креативные идеи – это наш конек!

При подготовке дизайн-проектов мы всегда учитываем особенности корпоративного стиля и имиджа заказчика. Кроме того, наши консультанты помогут вам определиться с типом рекламной продукции, идеально подходящей для каждого конкретного случая.

Можете не сомневаться: сотрудничество с нами обеспечит вам хорошее настроение, качественную и экстра-оригинальную продукцию, а главное, мы все – будем известны и богаты! ■

ЭТИКЕТКА КАК ГАРАНТИЯ ЗАЩИТЫ

Этикетки контроля вскрытия, которые еще называют гарантийными, это, по сути, та же пломба – то есть, устройство одноразового использования, предназначенное для контроля несанкционированного доступа к защищаемому товару или вскрытия оборудования (либо его элементов), находящегося на гарантии или сервисном обслуживании

Светлана Бочарникова, Павел Бакуменко

ГАРАНТИЙНЫЕ – ГАРАНТИРУЮТ!

Основное свойство гарантийных этикеток – их полная или частичная разрушаемость при попытке отклеивания. Снять такую этикетку, например, с опломбированного оборудования для несанкционированных манипуляций и наклеить ее обратно невозможно (как и переклеить с одного изделия на другое): это приводит к необратимому изменению внешнего вида наклейки.

Например, проявляются невидимые ранее надписи или рисунки; этикетка расслаивается, крошится или рвется по специальным линиям перфорации; меняются ее визуальные параметры. Именно такие изменения и являются неопровержимым доказательством несанкционированного вскрытия.

ВЕЗДЕ И ПОВСЮДУ

Гарантийные этикетки наклеиваются практически на любую поверхность – без предварительной подготовки и дополнительных приспособлений. Сначала наклейку снимают с подложки и наносят на поверхность товара: через 15 минут пломба уже выполняет свои функции. В настоящее время такие стикеры используются как:

- **маркировка различного оборудования** (на гарантийном обслуживании);
- **защита от вмешательств**, влияющих на точность измерительных приборов, откалиброванных и настроенных в центральных лабораториях;
- **инвентарные номерные наклейки**;
- **пломба для фиксации** факта вскрытия упаковки;
- **пломбирование конфиденциальной** корреспонденции;
- **ограничитель доступа** к вещам при таможенном контроле.

РАЗРУШАЕМОСТЬ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ…

I. Экономный вариант – изготовление этикеток из **самоклеящейся бумаги с усиленным клеем и специальной перфорацией** этикеток. Линии перфорации практически полностью пересекают площадь этикеток, они малозаметны и не влияют на восприятие нанесенных изображений. Целостность этикетки сохраняется благодаря маленьким промежуткам непросеченной бумаги по краям. После того, как защитная наклейка аккуратно перенесена с подложки на пломбируемый товар, снять ее, не разорвав по линиям перфорации на отдельные сегменты, невозможно.

Компания «Гера» обеспечивает дополнительную защиту таких этикеток, используя:

- нанесение сложного изображения до 8 цветов с применением специальных термочувствительных красок и бесцветных лаков, видимых только в УФ-свете;
- тиснение голографической фольгой;
- объемное выполнение отдельных элементов дизайна с помощью конгрева или тактильных лаков.

II. Второй вариант – применение специально разработанных **пломбовых самоклеящихся пленок**. Здесь применяются те же полиграфические методы защиты этикеток от подделки, что и в первом случае, но при этом уникальные свойства обеспечиваются за счет специальных самоклеящихся пленок.

В особую структуру таких пломбовых пленок входит усиленный клей, который «намертво» приклеивается к поверхности объекта, и многослойная, чувствительная к механическим деформациям пленка. Поэтому при попытке разъединить или отклеить гарантийную этикетку происходит расслаивание пленки. Одновременно с механическим разрушением могут также проявляться невидимые ранее изображения или надписи, кардинально изменяющие внешний вид этикетки, что делает абсолютно невозможным ее повторное использование и требует нанесения новой пломбы.

ТЕРМОТРАНСФЕР ВАМ ПОМОЖЕТ!

Часто на предприятиях возникает необходимость в индивидуальных пломбах (они существуют в единственном экземпляре), которые исключает возможность мошенничества даже со стороны лиц, имеющих «официальный доступ». Так, наличие уникального номера и регистрация в специальной базе данных (кто, когда и что опломбировал) значительно усложняют любые махинации, даже если применены пломбы с другими номерами.

Уникальную информацию на пломбовые этикетки эффективнее всего наносить с помощью термотрансферных принтеров, обеспечивающих надежную и качественную печать. Как и при любом другом цифровом виде печати, где не используются клише для нанесения краски, здесь легко решена задача производства этикеток с текстовой, штрихкодовой или графической информацией (на каждой пломбе). Отпечатанные на таких принтерах этикетки годами не выцветают на солнце, не смазываются, устойчивы к перепадам температур и различным загрязнениям.

ЕСЛИ СВОЁ – ТО ЛУЧШЕ ВСЕХ

В высшей степени эффективно, экономно, оперативно, удобно и безопасно производить термотрансферную печать переменной информации непосредственно на своем предприятии: там, где необходимо пломбировать защищаемые материальные ценности. Ведь заготовки самоклеющихся этикеток от полиграфического предприятия – лишь «полуфабрикат» пломб: полноценной версией гарантийных этикеток обладает исключительно заказчик. Для собственного производства пломбовых этикеток необходимо приобрести лишь термотрансферный принтер начального уровня и расходные материалы (рулон этикеток и красящей ленты). Преимущества такого производства этикеток:

- *простота изготовления* (с печатью этикеток справится любой пользователь ПК);
- *нет ограничений в тираже* (min – 1 этикетка, max – неограничен);
- возможность печати *статической информации* (картинки, текст) и *изменяющейся информации* (сквозная нумерация, выборка из баз данных);
- *высокая устойчивость отпечатка*;
- *минимум вложений* в печатное оборудование.

ДОВЕРЯЙТЕ ПРОФЕССИОНАЛАМ!

ООО «Гера» располагает всеми современными технологиями и ассортиментом материалов для производства высококачественных гарантийных этикеток. Мы изготовим для вас оригинальный дизайн-макет, индивидуально подберем необходимые материалы, размер и способы защиты пломбовых этикеток. Главные аспекты сотрудничества с нашей компанией – профессиональный подход, уникальные технологические возможности и гибкость в решении задач. Наши клиенты, среди которых многие известные компании, высоко оценили преимущества применения данной продукции. ■

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ШТРИХКОД

Павел Бакуменко, *технический директор компании,* P.Bakumenko@gera.com.ua

В предыдущих выпусках мы предоставили обширную информацию о штрихкодах и оборудовании для их считывания. В этой части мы сформировали перечень групп сравнения, определили параметры сравнения для одной из групп и публикуем результаты тестирования проводных ручных сканеров одномерных штрихкодов в виде рейтинга. Рейтинг составлен на основе подсчета баллов за наиболее важные параметры, характеризующие данный тип оборудования

1D ИЛИ 2D?

Начнем с разделения сканеров по видам считываемых штрихкодов. В зависимости от того, какие типы штрихкодов (одномерные или двумерные) необходимо считывать для обеспечения автоматизации сбора информации, мы однозначно определяем группы сканеров: одномерных или двумерных штрихкодов. Однозначность выбора сканера только из одной из этих двух групп обуславливается двумя факторами. Сканеры одномерных (линейных) штрихкодов физически не могут считывать двухмерные штрихкоды. Сканеры двумерных штрихкодов универсальны и могут считывать абсолютно все типы штрихкодов, в том числе и одномерные.

Возникает ложное впечатление, что последние можно применять везде и всегда, забыв о существовании группы сканеров линейных штрихкодов. Но разница в цене, приблизительно на порядок, поможет определиться: вряд ли найдется покупатель, готовый приобрести весьма дорогой сканер двумерных штрихкодов, если в ближайшем будущем ему будет необходимо считывать лишь одномерные штрихкоды.

В итоге мы формируем первые две большие группы сканеров, которые друг с другом нельзя сравнивать:

- **сканеры одномерных (линейных) штрихкодов**;
- **сканеры двумерных штрихкодов**.

КОГДА УСЛОВИЯ РАБОТЫ РЕШАЮТ ВСЁ

Следующие группы сравнения формируем из ручных, настольных и встраиваемых сканеров, ведь интенсивность считывания штрихкода и физические параметры объектов учета (габариты, вес) практически однозначно диктуют применение одних или других сканеров, а в некоторых случаях – их комбинацию. Например большие супермаркеты со смешанным ассортиментом продовольственных и промышленных товаров. Такие магазины нередко оснащаются как встраиваемыми в стол кассира многоплоскостными сканерами (для обработки большого потока негабаритных товаров), так и ручными сканерами дальнего считывания, для считывания штрихкодов с габаритных товаров, которые тяжело или неудобно поднимать на стол кассира.

Настольные многоплоскостные сканеры занимают промежуточную нишу между встраиваемыми и ручными сканерами. Компактный настольный сканер может легко заменить как встраиваемый в стол, так и ручной сканер.

СОВРЕМЕННЫЕ БЕСПРОВОДНЫЕ

В некоторых случаях необходимо считывать штрихкоды вдали от компьютера или касс, где регистрируется движение объектов учета, например – при переучете или приеме товара. Для решения таких задач используются терминалы сбора данных, но в ряде случаев могут с успехом применяться намного более дешевые беспроводные сканеры штрихкодов.

Современные беспроводные сканеры позволяют считывать и передавать штрихкоды в учетную систему на значительных расстояниях от кассового места или компьютера. Для таких сканеров, конечно же, максимальная дальность связи сканера с базовой станцией является ключевым параметром – после параметров, описывающих качество считывания.

ЧТО И КАК СРАВНИВАЕМ?

На этом этапе разделения сканеров штрихкода на группы сравнения следует остановиться. В результате мы получаем пять групп (рис.).

В данной статье мы приводим результаты *первой группы* сравнения, т.е. ручных проводных сканеров одномерных штрихкодов. Методом экспертных оценок наши специалисты определили наиболее важные параметры сравнения для данной группы сканеров:

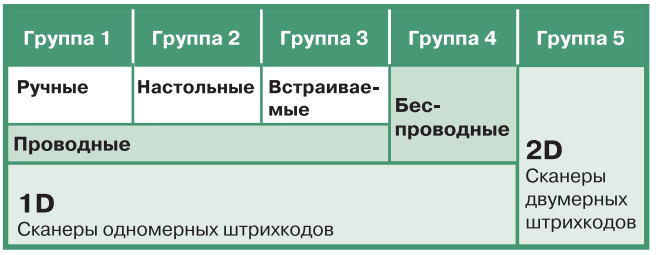
Далее мы составили **сравнительную таблицу** (с. 21-22), в которой расставили оценки наиболее распространенным в Украине сканерам из данной группы сравнения.

Такие оценки как: дальность считывания, разрешающая способность, минимальный контраст штрихкода, способность считывать поврежденные штрихкоды, скорость декодирования и передачи данных, защита по IP – получили оценку на основании данных, взятых из документации производителей, и экспериментальных данных, полученных в результате тестирования реальных образцов сканеров.

Оценку за надежность, защищенность от падений, эргономичность, комплектацию и известность торговой марки наши специалисты ставили на основании экспертного мнения и статистических данных.

Оценки стоимости были поставлены по такому принципу:

- сканеры до 100 USD – 5 баллов;
- сканеры от 100 до 150 USD – 4 балла;
- сканеры от 150 до 200 USD – 3 балла;
- сканеры более 200 USD – 2 балла;
- самый дорогой сканер – 1 балл.



Определение коэфициента веса (важности) параметров сравнения

Параметры сравнения		Показатель важности				Средний показатель важности
		Эксперт № 1	Эксперт № 2	Эксперт № 3	Эксперт № 4	
Качество считывания	Дальность считывания	3	2	4	5	3,5
	Разрешающая способность	3	3	2	3	2,75
	Минимальный контраст штрихкода	3	2	4	3	3
	Способность считывать поврежденные штрихкоды	5	4	5	5	4,75
	Скорость декодирования и передачи данных	4	3	3	5	3,75
Конструктивные особенности	Защита по IP	4	4	3	3	3,5
	Защищенность от падений	5	5	4	5	4,75
	Надежность	4	4	5	4	4,25
Цена		5	5	5	4	4,75
Субъективные показатели	Эргономичность	3	3	4	4	3,5
	Комплектация	3	3	3	4	3,25
	Известность торговой марки	4	2	3	4	3,25

Таблица сравнения ручных проводных сканеров штрихкодов

Рейтинг	Модель/Фото	Показатель																								Суммарная оценка по всем показа-телям
		Качество считывания										Конструктивные особенности						Цена		Субъективные показатели						
		Дальность считывания		Разрешающая способность		Минимальный контраст штрихкода		Способность считывать поврежденные штрихкоды		Скорость декодирования и передачи данных		Защита по IP		Защищенность от падений		Надежность				Эргономичность		Комплектация		Известность торговой марки		
		Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	Коэф-т важности	Оценка эксперта	
1-е место	**Datalogic Gryphon I GD4100**	3,5	5	2,75	5	3	5	4,75	5	3,75	5	3,5	4	4,75	5	4,25	5	4,75	2	3,5	5	3,25	5	3,25	5	207,25
		17,5		13,75		15		23,75		18,75		14		23,75		21,25		9,5		17,5		16,25		16,25		
	Datalogic QS6500	3,5	5	2,75	5	3	5	4,75	5	3,75	5	3,5	4	4,75	5	4,25	5	4,75	2	3,5	5	3,25	5	3,25	5	207,25
		17,5		13,75		15		23,75		18,75		14		23,75		21,25		9,5		17,5		16,25		16,25		
2-е место	**Datalogic QS2130 I**	3,5	5	2,75	5	3	5	4,75	4	3,75	5	3,5	3	4,75	5	4,25	5	4,75	3	3,5	5	3,25	5	3,25	5	203,75
		17,5		13,75		15		19		18,75		10,5		23,75		21,25		14,25		17,5		16,25		16,25		
3-е место	**Argox AS8310**	3,5	5	2,75	5	3	5	4,75	5	3,75	5	3,5	3	4,75	5	4,25	5	4,75	3	3,5	5	3,25	4	3,25	4	202
		17,5		13,75		15		23,75		18,75		10,5		23,75		21,25		14,25		17,5		13		13		
4-е место	**Argox AS8150**	3,5	4	2,75	5	3	4	4,75	4	3,75	5	3,5	3	4,75	5	4,25	5	4,75	4	3,5	5	3,25	4	3,25	4	195,5
		14		13,75		12		19		18,75		10,5		23,75		21,25		19		17,5		13		13		
5-е место	**Argox AS8000**	3,5	3	2,75	5	3	3	4,75	4	3,75	4	3,5	3	4,75	5	4,25	5	4,75	5	3,5	4	3,25	4	3,25	4	186,5
		10,5		13,75		9		19		15		10,5		23,75		21,25		23,75		14		13		13		

6-е место	HHP 3800g	3,5	5	2,75	5	3	5	4,75	4	3,75	4	3,5	3	4,75	5	4,25	5	4,75	1	3,5	4	3,25	4	3,25	5	183,75
		17,5		13,75		15		19		15		10,5		23,75		21,25		4,75		14		13		16,25				
7-е место	Datalogic QS2330 L	3,5	4	2,75	4	3	3	4,75	3	3,75	5	3,5	3	4,75	3	4,25	5	4,75	2	3,5	5	3,25	5	3,25	5	172,5
		14		11		9		14,25		18,75		10,5		14,25		21,25		9,5		17,5		16,25		16,25				
8-е место	Symbol LS2208	3,5	4	2,75	4	3	4	4,75	3	3,75	4	3,5	3	4,75	2	4,25	4	4,75	3	3,5	5	3,25	5	3,25	5	167,5
		14		11		12		14,25		15		10,5		9,5		17		14,25		17,5		16,25		16,25				
9-е место	Proton ICS7100	3,5	4	2,75	5	3	3	4,75	4	3,75	4	3,5	3	4,75	4	4,25	3	4,75	3	3,5	4	3,25	4	3,25	2	160,75
		14		13,75		9		19		15		10,5		19		12,75		14,25		14		13		6,5				
10-е место	Honeywell MS9540	3,5	4	2,75	5	3	2	4,75	1	3,75	4	3,5	3	4,75	2	4,25	3	4,75	2	3,5	3	3,25	5	3,25	5	138,75
		14		13,75		6		4,75		15		10,5		9,5		12,75		9,5		10,5		16,25		16,25				
11-е место	Zebex 3010	3,5	1	2,75	4	3	3	4,75	3	3,75	3	3,5	3	4,75	4	4,25	3	4,75	5	3,5	1	3,25	3	3,25	3	138
		3,5		11		9		14,25		11,25		10,5		19		12,75		23,75		3,5		9,75		9,75				
12-е место	Honeywell MS9545	3,5	4	2,75	4	3	2	4,75	1	3,75	4	3,5	3	4,75	2	4,25	3	4,75	2	3,5	3	3,25	5	3,25	5	136
		14		11		6		4,75		15		10,5		9,5		12,75		9,5		10,5		16,25		16,25				
13-е место	Zebex 3051	3,5	4	2,75	4	3	2	4,75	1	3,75	4	3,5	3	4,75	2	4,25	2	4,75	3	3,5	4	3,25	4	3,25	3	130,25
		14		11		6		4,75		15		10,5		9,5		8,5		14,25		14		13		9,75				

Убеждены, что представленный рейтинг достаточно объективен и будет интересен и полезен всем, кто пользуется, продает или обслуживает оборудование для считывания штрихкодов

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Комплексная Программа лояльности от ООО «ГЕРА» для лучших клиентов **продолжается:** за последние полгода она доказала свою **актуальность и своевременность*.**

Напомним, что в течение 2010 г. **каждые три месяца** Вы получаете возможность приобрести **различные модели торгового оборудования по специальной цене.**

На данный момент проходит **III этап** акции
(1 июля – 30 сентября):

Акция III квартала – снижение розничных цен

ЭТИКЕТ-ПИСТОЛЕТЫ	СКАНЕР ШТРИХКОДОВ	ВЕСЫ
Blitz S10/A	Спешите воспользоваться выгодным предложением!	Лабораторные Acom JW-1C
~~47 у.е.~~ **40 у.е.**		~~349 у.е.~~ **280 у.е.**
Blitz C20/A	Magellan 1100i	Acom AC-100
~~109 у.е.~~ **93 у.е.**	~~410 у.е.~~ **328 у.е.**	~~300 у.е.~~ **240 у.е.**

Спешите воспользоваться выгодным предложением!

Многие наши клиенты уже убедились что это – **выигрышная инвестиция,** которая не только **сохраняет, но и приумножает капитал.**

КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ – ОГРАНИЧЕНО

Всю дополнительную информацию вы можете узнать у наших менеджеров:
тел.: +38 (044) 536-18-59, 503-79-01

Антон Чабась, *менеджер по продаже сканирующего оборудования*
a.chabas@gera.com.ua

Светлана Самойленко, *менеджер по продаже маркировочного оборудования*
s.samoilenko@gera.com.ua

Анна Ечкалова, *менеджер по продаже весового оборудования*
a.echkalova@gera.com.ua

** Цель проекта – максимально обеспечить потребности наших Партнеров и Клиентов, способствовать дальнейшему процветанию их бизнеса.*